

Management & Persönlichkeit

„Erfolgreiche Businessentwicklung“ durch zielgerichtetes Wissensmanagement



Sie möchten Probleme aufdecken, Ihr intellektuelles Kapital erkennen und bewerten können? Ihren Unternehmenserfolg und Projekte zielgerichtet planen? Dann kommen Sie mit auf eine spannende Reise ins „**Wissensmanagement**“

Im Hinblick auf Nachhaltigkeit nimmt das Wissensmanagement immer mehr an Bedeutung zu. Wissensmanagement bietet Methoden und praxisorientierte Instrumente, die zu effizienten Lösungen, im Zusammenhang mit einer steigenden Informationsflut in immer schnelleren Zeiten, führt.

- Produktionsfaktor „Wissen“ zielgerichtet managen und systematisch verbessern
- Erfahrungen der Mitarbeiter nutzen – Innovationsgeschwindigkeit und Wettbewerbsfähigkeit erhöhen
- Wissensinseln vernetzen und Wissensverlust vorbeugen
- Lösungen, innovative Methoden und praxisorientierte Instrumente für den Umgang mit Wissen entwickeln
- Wissensmanagement im Unternehmensalltag erfolgreich implementieren
- Projekte zielgerichtet mit Wissensmanagement leiten
- Mitarbeiter motivieren, Wissen zu teilen

„Erfolgreiche Geschäftsentwicklungen und Projekte, durch zielgerichtetes Wissensmanagement“ steht im Mittelpunkt dieses Seminars. Sie werden dazu qualifiziert, das Wissensmanagement-Instrument „Wissensbilanz – Made in Germany“ anzuwenden und in Ihrem Arbeitsumfeld zu implementieren und dadurch die Stellschrauben des Erfolgs besser und zielgerichteter zu beeinflussen.

Zielgruppe | Zugangsvoraussetzungen

- Unternehmer / Geschäftsführer
- Existenzgründer / Start-Up's
- Führungskräfte

Fakten zum Seminar

- Dauer: 2 Tage
- Zeiten: 09:00 – 17:00 Uhr
- Präsenzzeiten: 16 Lernstunden
- Anmeldefrist: 2 Wochen vor Seminarbeginn
- Kosten: 375,00 € inkl. MwSt.
- Ort: Ankerstraße 21
26122 Oldenburg

Verpflegung

Für Getränke ganztags sowie vormittags Brötchen ist gesorgt.

AGB und Datenschutz

Unsere AGB finden Sie im Internet unter www.bfw.de/teilnahmebedingungen.

Anmeldung und Kontakt

Sie können sich direkt im Internet unter www.bfw.de/oldenburg anmelden.

Ihr Ansprechpartner bei Fragen:
Michael Schuster

Berufsbildungswerk
Gemeinnützige Bildungseinrichtung
des DGB GmbH (bfw)
Ankerstraße 21 | 26122 Oldenburg
Tel. 0441 92544-10
Mobil. 0175 104 74 74
E-Mail oldenburg@bfw.de
www.bfw.de/oldenburg

Management & Persönlichkeit

Inhalte

Das Seminar besteht aus drei Modulen, in denen den Teilnehmenden, die Strategie und die Ziele der Wissensbilanz Made in Germany vermittelt werden.

Im zweiten Schritt sollen die Teilnehmenden ein Wissensmanagement Projekt erarbeiten.

Im dritten Modul werden die eigenen Ergebnisse präsentiert und die einzelnen Problemstellungen, sowie mögliche Lösungsansätze ziel- und erfolgsorientiert erarbeitet.

Die Wissensbilanz „Made in Germany“ steht im Mittelpunkt dieses Seminars. Die Teilnehmenden sollen mithilfe der Wissensbilanz ihr intellektuelles Kapital definieren und bewerten. Mithilfe der Auswertung sollen relevante Probleme erkannt und konkrete Maßnahmen zur Problemlösung definiert werden.

Modul 1 – Kenntnisvermittlung

Einführung & Dialog

- Ressourcenperspektive
- Nutzenargumentation
- Dialog mit den Teilnehmenden
 - Lage der Teilnehmenden
 - Bisheriges Wissensmanagement
- Neuer Lösungsansatz für mehr Zielorientierung

Wissensbilanz „Made in Germany“

- Warum soll Wissen gemessen werden?
- Intellektuelles Kapital
 - Humankapital
 - Strukturkapital
 - Beziehungskapital
- Wissensbilanz „Made in Germany“
 - Geschäftsmodell beschreiben
 - Intellektuelles Kapital definieren
 - Intellektuelles Kapital bewerten
 - Auswertungen inkl. Wirkungsnetz und Generatoren
 - Maßnahmen
 - Dokumentation

Durchführung der Wissensbilanz „Made in Germany“ an einem Beispiel

- Technische Bearbeitung
- Visionäre Bearbeitung
- Auswertung & Beurteilung

Modul 2 - Eigenes WM-Projekt (Praxis)

Praktische Durchführung der Wissensbilanz im eigenen Betrieb der einzelnen Teilnehmer

- Eigenes Wissensmanagement-Projekt

Modul 3 – Auswertung, Bewertung, Problemlösung, Coaching

- Vorstellung des eigenen WM-Projekts
- Zielgerichtete Planung
- Beschreibung des Geschäftsmodells
- Auswertung der Ergebnisse des Selbstlern-Moduls
- Bewertung Intellektuelles Kapital
- Entstandene Probleme erörtern
- Problemlösungen ausarbeiten
- Veränderung des Blickwinkels
- Maßnahmen
- Fragen
- Hinweise zur technischen Bearbeitung