Kursinformationen

Daten zur Umschulung

- Vollzeit: 24 Monate inkl. 6 Monate Praktikum
  Teilzeit: 36 Monate (3.180 UE/960 Std. Praktikum)
- Montag – Freitag: 07:30 – 16:00 Uhr (Gleitzeit)
  09:00 – 14:00 Uhr (Kernzeit VZ)
  09:00 – 12:00 (Kernzeit TZ)
- Gruppengröße: maximal 15 Teilnehmer/-innen
- Beginn/Ende: aktuelle Termine auf www.bfw.de/hildesheim
- Urlaubszeiträume sind vorgegeben

Abschluss

- IHK-Abschluss
- bfw-Zertifikat

Zugangsvoraussetzungen

- Hauptschulabschluss o. gleichwertiger Abschluss
- Gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch
- Eignungstest bfw

Zielgruppe

Personen, die ihre berufliche Perspektive im Bereich der kaufmännischen, redaktionellen, werbenden Marketing- bzw. Medienberuf sehen, gerne organisieren und gute soziale Kompetenzen haben.

Förderung

Die Förderung mit einem Bildungsgutschein (z. B. Agentur für Arbeit, Jobcenter, Deutsche Rentenversicherung oder BFD) ist möglich. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne ausführlich.

AGB und Datenschutz

Unsere AGB finden Sie im Internet unter www.bfw.de/teilnahmebedingungen

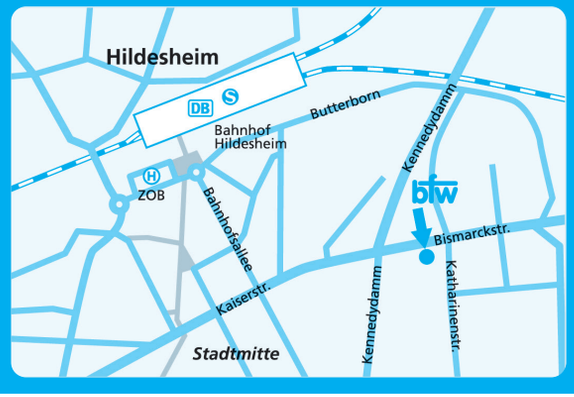
Sind Sie interessiert?

Wir sind jederzeit gerne für Sie da! Weitere Informationen über das bfw und unsere Bildungsangebote erhalten Sie auf www.bfw.de.

Ihr Weg zu uns

ab Hauptbahnhof Hildesheim

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln:
Stadtbuslinien 1, 2 und 3.



bfw – Unternehmen für Bildung.

Geschäftsbereich Nord
Bismarckstraße 6
31135 Hildesheim
Telefon 05121 1021 396
hildesheim@bfw.de
www.bfw.de/hildesheim

ZUGELASSENER TRÄGER NACH AZAV · CERTQUA · ZERTIFIZIERT NACH DIN EN ISO 9001

Öffnungszeiten

Montag – Donnerstag: 08:00 – 16:00 Uhr
Freitag: 08:00 – 13:00 Uhr

Büro & IT

FlexUm-Umschulung

Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

FlexUm-Gleitzeitmodell

bfw
Unternehmen für Bildung.

Ziele

Der Beruf Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation löst den bisherigen Beruf Werbekaufmann/-frau ab. Kaufleute für Marketingkommunikation arbeiten in den Bereichen:

- Werbung
- Onlinemarketing
- Direktmarketing
- Öffentlichkeitsarbeit
- Verkaufsförderung
- Multimedia Marketing
- Event und Social Media Marketing.

Beispielsweise beraten sie Kunden darüber, wie sie etwa Produkte und Dienstleistungen vermarkten können. Sie beobachten und analysieren die Märkte, in denen z.B. ein Produkt verkauft werden soll, bestimmen Zielgruppen und entwickeln Werbe- und Kommunikationskonzepte für medienübergreifende Kampagnen oder Einzelmaßnahmen. Hierbei steuern sie die gesamte Umsetzung.

Die Lehrgangsinhalte und -ziele entsprechen der Verordnung und dem Rahmenlehrplan zum anerkannten Ausbildungsberuf „Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation". Konkrete Ziele der Berufsausbildung beinhalten den Erwerb von Kenntnissen und Einsichten in die Zusammenhänge der Berufstätigkeit, Handlungsfähigkeit bzw. die Fähigkeit betriebliche, rechtliche, wirtschaftliche und soziale Zusammenhänge zu erkennen.

Kaufleute für Marketingkommunikation entwickeln zielgruppengerechte Marketing- und Werbemaßnahmen, koordinieren und überwachen deren Umsetzung und kontrollieren die Ergebnisse.

Inhalte

Übersicht über die Lernfelder für den Ausbildungsberuf Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

- Den Ausbildungsbetrieb präsentieren
- Wertesströme und Werte erfassen, dokumentieren und auswerten
- Beschaffungsprozesse planen, steuern und kontrollieren
- Märkte analysieren und bewerten
- Werbe- und medienrechtliche Rahmenbedingungen analysieren und bewerten
- Marketingkonzepte entwickeln und präsentieren
- Kommunikationsinstrumente analysieren und bewerten
- Integrierte Kommunikationskonzepte entwickeln und präsentieren
- Bei der Mediaplanung mitwirken
- Die Produktion von Kommunikationsmitteln vorbereiten und kontrollieren
- Betriebliche Werteprozesse steuern, kontrollieren und dokumentieren
- Gesamtwirtschaftliche Einflüsse auf das Kommunikationsunternehmen berücksichtigen

Betriebliche Ausbildung
(960 Std.)
Das Ziel des Praktikums ist die Anwendung und Vertiefung der erworbenen fachtheoretischen und fachpraktischen Kenntnisse sowie die Vorbereitung auf die Prüfung.

Das integrierte Praktikum schließt an die Umschulung an und wird nach ca. der Hälfte für die Prüfungsvorbereitung und die schriftliche Prüfung unterbrochen. Die zweite Hälfte des Praktikum erfolgt nach der Prüfung, da die Umschüler/-innen erst nach der kompletten Ausbildung in der Lage sind, alle Aspekte der Tätigkeit ihres Ausbildungsberufes im Unternehmen zu durchlaufen.

Über uns

Seit 1953 qualifizieren wir Menschen für die Zukunft, vermitteln ihnen Arbeit und sichern ihre Arbeitsplätze. Bei über 46.000 Teilnehmenden pro Jahr sehen wir unsere Verantwortung darin, in Berufen zu qualifizieren, von denen wir wissen, dass sie zukunftsfähig sind. Ob erneuerbare Energien, modernste Luftfahrttechnik oder grenzüberschreitende Logistik – unsere Bildungsangebote verbinden bewährte Fachkompetenz mit kreativen Lösungen.

Die bfw-Unternehmensgruppe kooperiert mit über 100 Partnern, um Beschäftigten, Arbeitsuchenden und Unternehmen effektive und effiziente Angebote in Ihrer Region unterbreiten zu können. Neben Umschulungen, Fort- und Weiterbildungen haben wir auch attraktive Angebote für Unternehmen im Portfolio.