

Umschulung Kaufmann:frau für Marketing- kommunikation

Vollzeitangebot

Kaufleute für Marketingkommunikation arbeiten in den Bereichen Werbung, Onlinemarketing, Direktmarketing, Öffentlichkeitsarbeit, Verkaufsförderung, Multimedia Marketing, Event und Social Media Marketing.

Sie beraten Kund:innen bei der Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen. Sie beobachten und analysieren die Märkte, bestimmen Zielgruppen und entwickeln Werbe- und Kommunikationskonzepte für Kampagnen oder Einzelmaßnahmen.

Hierbei steuern sie die gesamte Umsetzung – sie organisieren und kontrollieren nicht nur die kreativen Arbeiten und behalten das Budget im Auge, sondern planen auch den Einsatz der verschiedenen Medien und sichern die Qualität der erbrachten Leistungen. Auch die vertraglichen Grundlagen für die Zusammenarbeit mit Dienstleistern und für den Erwerb von Rechten und Lizenzen gehören zu ihren Aufgaben.

Beschäftigung finden Kaufleute für Marketingkommunikation in Agenturen und Beratungsunternehmen aber auch in den Marketing- und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, Non-Profit-Organisationen und öffentlichen Institutionen.

Ziel der Umschulung ist es, Ihnen das notwendige Fachwissen in Theorie und Praxis entsprechend des Ausbildungsrahmenplans zu vermitteln, um Sie bestmöglich auf die Abschlussprüfung zum/zur Kaufmann:frau für Marketingkommunikation vorzubereiten.

Lerninhalte

- Erfassung, Dokumentation und Auswertung von Werteströmen
- Planung, Steuerung und Kontrolle von Beschaffungsprozessen
- Marktanalyse und dessen Bewertung
- Erarbeitung und Präsentation von Marketingkonzepten
- Analyse und Bewertung von werbe- und medienrechtlichen Rahmenbedingungen
- Planung, Durchführung und Kontrolle von Marketing- und Kommunikationskampagnen
- Aufbau und Pflege von Kundenbeziehungen
- Kommunikation im Team
- Anwendung von Informations- und Kommunikationstechniken



Informationen zur Umschulung

- Vollzeit: 26 Monate inkl. 6,5 Monate Praktikum
- Teilzeit: 36 Monate inkl. 6,5 Monate Praktikum
- Unterrichtszeiten können nach Standort abweichen. Starttermine und Unterrichtszeiten finden Sie auf www.bfw.de
- IHK-Abschluss
- bfw-Zertifikat
- Optional: Europäischer Computerführerschein (ECDL)

Zielgruppe

Interessenten mit oder ohne Berufsabschluss, die eine neue berufliche Perspektive im Bereich Marketing suchen.

Zugangsvoraussetzung

- Beratungsgespräch beim bfw
- Hauptschulabschluss oder gleichwertiger Abschluss
- Sprachniveau mindestens B2
- Englischkenntnisse

Förderung

Die Förderung mit einem Bildungsgutschein (z. B. Agentur für Arbeit, Jobcenter, Deutsche Rentenversicherung oder BFD) ist möglich. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne ausführlich.



Unsere Kurse sind nach AZAV zertifiziert und förderfähig.



70 Jahre bfw – Bildung und Beratung aus einer Hand

Wir über uns

Zur Zeit des Wiederaufbaus und in den frühen Fünfzigerjahren, erkannte der Deutsche Gewerkschaftsbund die Notwendigkeit, Arbeiter:innen nicht nur auszubilden, sondern auch kontinuierlich weiterzubilden. Das bfw – Unternehmen für Bildung ist bereits seit 1953 das Berufsbildungswerk des DGBs und bietet Umschulungen, Weiterbildungen, Fortbildungen und Ausbildungen für Angestellte und Arbeitssuchende an. Was mit zwei Bildungsstätten begann, ist heute einer der führenden Bildungsträger Deutschlands mit über 180 Standorten bundesweit.

Chancengleichheit ist bei uns gelebter Alltag – ob Sie einen ersten Berufsabschluss anstreben, sich gezielt weiterbilden oder beruflich komplett umorientieren möchten, unsere Kurse werden individuell auf Ihre persönlichen Bedürfnisse angepasst. Jährlich helfen wir über 45.000 Menschen dabei, ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu verbessern und neue Perspektiven zu erlangen. Ein Großteil unserer Kurse schließt mit einer offiziellen Kammerprüfung der IHK oder HWK ab.

Unser Produktportfolio reicht von erneuerbaren Energien, IT und Luftfahrttechnik, über ein breites Angebot im Dienstleistungssektor bis hin zu den gewerblich-technischen und kaufmännischen Bereichen. Ob Sprachkurs, Zusatzqualifikation oder Meisterprüfung – unseren Teilnehmenden stehen wir jederzeit mit Rat und Tat zur Seite – auch beim Erstellen von Bewerbungsunterlagen oder bei der Arbeitsplatzsuche.

Auch das Thema Weiterbildung für Beschäftigte kommt bei uns nicht zu kurz: Als breitaufgestellter und zertifizierter Bildungsträger vertrauen uns Großunternehmen und die öffentliche Hand – lassen auch Sie Ihre Angestellten bei uns in, auf ihre Tätigkeitsfelder zugeschnittenen, Maßnahmen schulen. Wir sehen es als unsere Aufgabe, dem Fachkräftemangel aktiv entgegen zu wirken – lassen Sie uns gemeinsam Lösungen gestalten.



Unser Netzwerk

Als Teil der bfw-Unternehmensgruppe pflegen wir ein Netzwerk mit über 100 Kooperationspartnern aus Politik, Industrie und Wirtschaft. Durch diese Kontakte haben unsere Auszubildenden und Umschüler die Möglichkeit, ihre gewählten Berufe praxisorientiert zu erlernen und profitieren von einem schnellen Zugang zu Betriebspraktika und potentiellen Arbeitgebern.

Das bfw – Unternehmen für Bildung steht seit über 70 Jahren für faire Chancen und soziale Gerechtigkeit am Arbeitsmarkt.

Profitieren auch Sie von unserer Erfahrung.

Zusammen mehr bewegen

Gerne stimmen wir uns gemeinsam mit Ihnen weiter ab, konkretisieren die Möglichkeiten, Bedürfnisse und Anforderungen.



Der Weg
zu uns.