

Online-Seminar: Zielgruppen entdecken, entwickeln und praktisch nutzen

Ganz gleich, welchen neuen Herausforderungen sich ein Unternehmen stellen muss: es stehen nicht nur Ziele einer Maßnahme im Vordergrund, sondern auch die Frage: wen wollen wir in Bezug auf eine bestimmte Aufgabe erreichen? Die Zielgruppenstrategie ist demnach ein bis heute (selbst in großen Unternehmen) oft unterschätzter und vernachlässigter Aspekt, der nicht nur in Marketing und Kommunikation von großem Nutzen ist, sondern in vielen Bereichen Anwendung findet.

Ziele

In diesem Seminar werden Grundlagen und Anwendungsbeispiele zur Zielgruppenstrategie vermittelt. Dabei gehen wir Fragen nach, wie:

Was sind Zielgruppen überhaupt? Wie entdeckt und beschreibt man die passenden Zielgruppen des eigenen Unternehmens? Wir zeigen außerdem, wie man „Insights“ zu den eigenen Zielgruppen erheben kann und daraus „Personas“ entwickelt, die aufgabenspezifisch und praktisch genutzt werden können.

Inhalte

Im Seminar beschäftigen wir uns unter anderem mit diesen Themen:

- Einführung in die Arbeit mit Zielgruppen und die Entwicklung einer Zielgruppenstrategie
- Erarbeitung von Zielgruppen
- Persona-Entwicklung mit praktischen Anwendungsübungen

Methodische Umsetzung

In diesem Seminar steht nicht nur die Vermittlung von Basiswissen im Vordergrund, sondern ebenso die Vorstellung von nutzbaren Methoden, um praktisch mit Zielgruppen zu arbeiten.

Für die Teilnehmenden bietet sich zudem die Möglichkeit, ihr neu erlerntes Wissen an Hand praktischer Übungen und eigenen aktuellen Aufgabenstellungen anzuwenden.

Fakten zum Seminar:

- **Umsetzung:** 100% Online
- **Ihr Trainer:** David Hüser
- **Kosten:** 780,- € zzgl. MwSt.
- **Anmeldefrist:** 2 Wochen vor Seminarbeginn

Zielgruppe

Alle Interessierten, die sich Grundlagen zum Thema erarbeiten möchten.

Anmeldung und Kontakt:

Institut für Forschung, Training und Projekte (IFTP)
im bfw – Unternehmen für Bildung.

Frau Petra Schubbe
Schimmelbuschstraße 55
40699 Erkrath
Tel.: 02104 499 151
kontakt@iftp-institut.de

