

Wir stellen vor: David Hüser



Schwerpunkte

Entwicklung und Umsetzung von Marken-, Zielgruppen-, Marketing- und Kommunikationsstrategien;
Marktforschung

Berufserfahrung

David Hüser ist Kommunikationswissenschaftler, Soziologe und strategischer Planer. Bis 2016 hat er als Director Strategy hauptsächlich in Kommunikationsagenturen gearbeitet. Seit 2016 ist er freiberuflich als Stratege und Trainer im Fachgebiet der Marken-, Zielgruppen- und Kommunikationsstrategie tätig. Dabei unterstützt und begleitet er Unternehmen und Agenturen in umfangreichen Veränderungs- und Entwicklungsprozessen

Qualifikationen

- Magister Artium der Kommunikationswissenschaft, Soziologie und Kunstgeschichte (Westfälische Wilhelms-Universität in Münster)
- Psychologischer Berater / Business Coach (Campus Naturalis)
- Gastdozent & Gastautor für Fachmagazine

IFTP im bfw – Unternehmen für Bildung.

Institut für Forschung, Training und Projekte (IFTP) im Berufsbildungswerk
Gemeinnützige Bildungseinrichtung des DGB GmbH (bfw)
Schimmelbuschstraße 55 | 40699 Erkrath
kontakt@iftp-institut.de www.iftp-institut.de

