

Projektmanagement

Ziel des Seminars

Das Seminar befähigt die Teilnehmenden, eine effektive Steuerung von Projekten zu konzipieren und durchzuführen. Es werden Methoden und Techniken zur Konkretisierung, Durchführung und Überprüfung von Arbeitsplänen vermittelt sowie zur Teamentwicklung und Öffentlichkeitsarbeit. Durch praxisorientierte Vermittlung und Training erhalten die Teilnehmenden Kompetenzen zur Steuerung von komplexen Projekten.

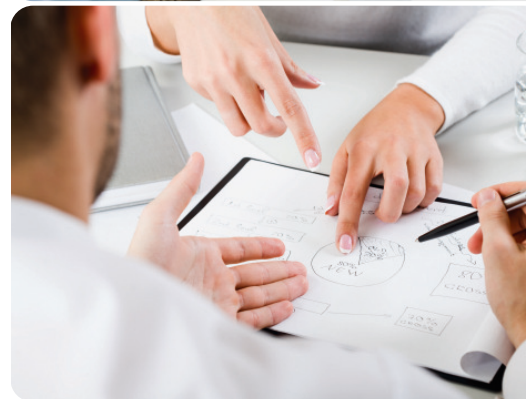
Kosten und Termine

Die Seminargebühr beträgt 499 Euro. Der Betrag umfasst auch Mittagessen und Getränke während des gesamten Seminars.

Alle Teilnehmenden erhalten ein Teilnehmerzertifikat.

Termine 2016/2017:

29.–30. Juli 2016 oder 12.–13. Januar 2017,
jeweils von 9 bis 17 Uhr (inkl. 1 Stunde Pause).



Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Beschäftigte von Einrichtungen und Organisationen in Verwaltung, Sozialwirtschaft und Bildung, die sich für europäische Förderprogramme und die damit verbundenen Aufgaben interessieren. Es kann von Personen mit und ohne Erfahrung in der Drittmittelfinanzierung besucht werden.



Seminarprogramm

Einheit 1: Operationalisierung und Monitoring von Arbeits- und Zeitplänen

Die Einheit vermittelt Methoden und Formate zur Übertragung von Arbeits- und Zeitplänen in konkrete Handlungsschritte sowie Techniken zur Überprüfung ihrer Umsetzung und zur Sicherung der Qualität der Ergebnisse.

Einheit 2: Teamentwicklung

Wie stellt man ein Team so zusammen, dass verschiedene Kompetenzen optimal zum Projekterfolg beitragen? Wie motiviert man ein Projektteam und was sind typische Fallstricke im Projektverlauf? Die Einheit gibt hierzu theoretischen Input und bietet praktische Übungen an.

Einheit 3: Rollenverteilung sowie Kommunikations- und Entscheidungsstrukturen

Wie werden Rollen und Aufgaben zwischen Partnern sinnvoll und nachvollziehbar verteilt? Wie gestaltet man Kommunikations- und Entscheidungsstrukturen in einem Projekt so, dass die Partner gleichberechtigt eingebunden werden? Wie vermeidet/bearbeitet man Konflikte in einem Projekt?

Einheit 4: Öffentlichkeitsarbeit

Fördermittelgeber achten sehr darauf, dass die Projektergebnisse den Zielgruppen vermittelt werden. Die Einheit vermittelt Analyseinstrumente zur Gestaltung einer zielgruppenorientierten Öffentlichkeitsarbeit sowie Instrumente und Methoden und formale Anforderungen an die Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen öffentlich finanzierter Projekte.

bfw – Unternehmen für Bildung.

Geschäftsstelle RESO/ProG
 Im Breitspiel 5
 69126 Heidelberg
 Telefon 06221 50257-45
 Fax 06221 50257-44
 resoprogramm@bfw.de
 www.bfw.de/standorte/prog

